



**Descubra quais ferramentas digitais poderão agregar valor no seu negócio e auxiliar na gestão da nova cultura de transportes**

# **START, Descubra quais ferramentas digitais poderão agregar valor no seu negócio e auxiliar na gestão da nova cultura de transportes**

Direitos cedidos gratuitamente pelos autores à ASSOCIAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE DE CARGAS E LOGÍSTICA - NTC&LOGÍSTICA

**Realização e Concepção do Projeto:** Instituto COMJOVEM de Desenvolvimento Mercadológico e NTC&Logística

**Presidente da NTC&Logística:** Francisco Pelucio

**Vice-presidente da NTC&Logística:** Eduardo Rebuzzi

**Coordenador Nacional da COMJOVEM:** André de Simone

**Vice-coordenador Nacional da COMJOVEM:** Antonio Ruyz

**Vice-coordenadora Nacional da COMJOVEM:** Joyce Bessa

**Coordenador do Instituto:** Luiz Gustavo Nery

**Vice-coordenadora do Instituto:** Thaís Bandeira Cardoso

**Membros do Instituto:** Antonio Augusto Andrade Lodi

Eduardo Ghelere

Otávio Fedrizze

Thiago Dallagrana

**Revisão e edição:** Rodrigo Bernardino

**Projeto gráfico e editoração:** Kamyla Pereira

## **SOBRE O INSTITUTO**

O Instituto COMJOVEM de Desenvolvimento Mercadológico foi lançado em 2015 com o intuito de contribuir com os empresas associadas a Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística - NTC&Logística, de uma forma interativa, buscando definir prioridades de trabalho, demandas comerciais, conscientização sobre a verdadeira representatividade das empresas no mercado e gerenciamento de serviços, de acordo com a atualidade do segmento, nacional e global.

Desde sua fundação, o projeto teve várias frentes de atuação, visando um olhar diferenciado e atento para as questões que atingem a rotina das companhias, principalmente no que diz respeito às áreas tarifárias e mercadológicas. Através de seus integrantes, que são empresários do setor, de diversos tamanhos e segmentos, necessidades são apresentadas e discutidas para buscar em conjunto, soluções e direcionamentos.

## INTRODUÇÃO

Os termos: tecnologia, digitalização, mídias sociais e aplicativos de interação, eram conhecidos na teoria, mas com a pandemia causada pela Covid-19, a prática teve que enfim fazer parte, de uma maneira ou de outra, com grande habilidade ou pouca da vida das pessoas e da rotina das empresas, que tiveram que absorver, aprender e usar não somente pela evolução, mas para a sustentabilidade de suas estruturas.

Diante desse “novo normal”, as empresas de transporte de cargas, tiveram que também acelerar o processo tecnológico, e viram além de um novo desafio, costumeiro desse setor, uma oportunidade de crescimento e novas perspectivas por parte de seus negócios.

Houveram muitas pessoas, que desacreditaram que isso poderia ser um dia possível, mas aconteceu, mostrando mais uma vez que o processo de disrupção também pode ser incorporado em organizações tradicionais e pouco convencionais no ponto de vista tecnológico.

Claro, houve muito aprendizado, pesquisa, conversas, trocas de informações, imersões constante durante os últimos meses, com os mais diversos conteúdos apresentados e oferecidos em grande escala, por dezenas de plataformas, das mais simples às mais sofisticadas.

As lições que aprendemos com esse processo, é um olhar mais atento para questões que envolvem o mundo ao nosso redor, e também acreditar que tudo pode ser transformado, adaptado e revolucionado, só basta termos a atitude de fazer acontecer.

Esperamos que esse material, sirva para conduzi-los a um futuro, que já chegou.



## CENÁRIO ATUAL

Vivemos atualmente num momento de incertezas em relação ao futuro, e no presente a única certeza é que se faz necessário reinventarmos nossos modelos de negócios e, mais do que nunca, utilizar as tecnologias disponíveis para auxiliar nesse processo de inovação. É o momento também de testarmos serviços, produtos e tecnologias que colaborem com o processo de digitalização em nossas empresas.

Por isso, diversas estratégias de inovação veem sendo aceleradas dentro das empresas. O momento nos requer agilidade, ou seja, termos habilidade de criarmos e respondermos as mudanças de forma imediata. É preciso lidar com a incerteza e o ambiente turbulento para, por fim, ter sucesso. E para que consigamos evoluir neste contexto, as organizações precisam apostar cada vez mais na inovação e isso não se trata apenas de tecnologia e sim de reinventar os seus processos, de forma curiosa, menos burocrática, mais transparente e colaborativa. É o momento de dar espaço para as pessoas contribuírem com suas ideias e de fazer mais com menos.



As informações trazidas nesse e-book é resultado de uma pesquisa realizada pelos integrantes do Instituto COMJOVEM de Desenvolvimento Mercadológico, através do processo de estudo de concorrência, com uma análise profunda das melhores ferramentas digitais usadas por suas empresas.

## O PROBLEMA

O problema das nossas organizações é que fazemos algo bem feito por muito tempo e devido ao conservadorismo acabamos nos esquecendo de inovar. Em caminho alternativo ao nosso estão aqueles que decidem disruptar com o antigo e propor mudanças em processos que muitas vezes não possuem tanta experiência como nós, mas propõem ideias inovadoras e com propósito.

Aí fica uma pergunta para reflexão, como iniciamos a transformação em nossos negócios? Como transformar negócios tradicionais em negócios com foco digital e que vendem tempo com o menor custo?

## A SOLUÇÃO

E para nos destacarmos em um ambiente tão competitivo, é imprescindível que comecemos hoje mesmo inovar em nossas empresas, automatizando os nossos processos e dando início ao processo de transformação digital.

Pensando nisso o Instituto COMJOVEM elaborou esse E-book para dar alguns insights e apresentar ferramentas que muitas empresas de transporte já começaram utilizar em seu processo de transformação digital, contribuindo assim para uma gestão mais eficiente de nossas empresas e de um segmento de transporte rodoviário mais digital.



## DICAS DE FERRAMENTAS DIGITAIS QUE JÁ ESTÃO SENDO UTILIZADAS EM NOSSO SETOR:

Hoje, encontramos inúmeras ferramentas digitais que proporcionam maior agilidade e produtividade de nossas equipes, muitas delas disponíveis gratuitamente e que podem ser testadas para identificar se respondem as necessidades da empresa e usuários.

Vamos conhecer alguns deles:



### **CONTROLE DE JORNADA ELETRÔNICO**

O controle de jornada eletrônico traz grandes vantagens as empresas, principalmente em tempos de home office em que o controle passa a ser extremamente difícil e passível de muitos erros. Sem dúvidas com uma ferramenta como essa os benefícios são inúmeros, como melhor controle de faltas, atrasos, solicitações de abono, maior confiabilidade de informações e segurança de dados, e melhor custo benefício, além de que traz maior praticidade aos colaboradores.

**Sugestões:** Pontomais e Tangerino



### CHECK LIST ELETRÔNICO

Os formulários de check list eletrônico tem ajudado empresas de diversos segmentos a gerirem as suas não conformidades e buscarem a padronização em suas operações, solucionando assim morosidades com as checagens diárias e auditorias. Com a aplicação deles o uso de formulários em papéis e planilhas ficou no passado, e tudo pode ser realizado em tempo real a partir de um smartphone ou tablet. Vale lembrar que esses formulários são totalmente customizáveis a realidade de cada empresa, geram relatórios em tempo real e permitem a gestão mesmo à distância.

**Sugestões:** DataScope, Checklist Fácil e Google Forms

### GERENCIADOR DE TAREFAS

Uma ferramenta muito útil para os dias atuais para gerir times a distância são os gerenciadores de tarefas. Ele ajuda a listar as tarefas que seu time vai executar, avaliando o tempo gasto e o desempenho de cada colaborador. A maior parte dessas ferramentas utiliza a metodologia japonesa chamada KANBAN, que prevê a organização do fluxo de trabalho por etapas, e as tarefas vão se movimentando por essas etapas até a sua conclusão, facilitando assim o dia a dia das equipes.

**Sugestões:** Trello, Meistertask e Pipefy



### COMUNICADORES INSTANTÂNEOS

Atualmente os aplicativos de comunicação instantânea são uma realidade em praticamente todas as empresas modernas. Essas ferramentas encurtam a distância entre a empresa e o cliente, fornecendo de forma ágil informações importantes sobre o andamento de um processo, por exemplo. Muitas vantagens são proporcionadas por esses apps como a velocidade na troca de informações, melhor organização das conversas por etiquetas, criação de respostas automáticas, mensagens de ausência e até catálogo comercial;

**Sugestões:** Whatsapp Business e Telegram



### VIDEOCONFERÊNCIA ONLINE

Diversas plataformas gratuitas têm auxiliando as empresas a realizar suas reuniões de forma totalmente remota. Com poucos cliques é possível reunir diversas pessoas através de uma chamada de vídeo. Além disso permitem ainda o compartilhamento de telas, chat para bate papo e edição colaborativa de documentos.

**Sugestões:** Zoom Meetings, Microsoft Teams, Google Meet e Whereby

### DOCUMENTOS ONLINE

Com o dinamismo das operações e com a realidade do home office mais presente, as empresas têm utilizado os documentos de forma online, pois eles permitem edição por diversos usuários de forma simultânea. Os arquivos podem ser exportáveis em formatos compatíveis com as extensões docx, .pdf, .odt, .rtf, .txt ou .html

**Sugestões:** Google Docs (Documentos/Planilhas), Canva (Apresentações) e Evernote (Bloco de Notas)



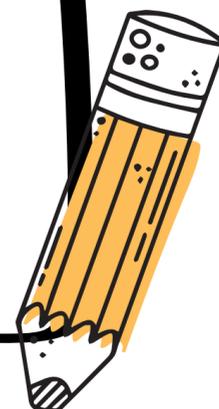
### SOFTWARES EM NUVEM

A adoção de softwares em nuvem tem tornado cada vez mais ágil o dia a dia das organizações, e hoje já é uma realidade em empresas de todos os tamanhos. Esse tipo de solução em nuvem traz eficiência, proporciona a redução de custos e a análise de dados em tempo real. Além disso, eles proporcionam a possibilidade de integração com outros sistemas, maior potencial analítico, acesso através de dispositivos móveis e de qualquer lugar do planeta.

### CAPACITAÇÃO/TREINAMENTOS ONLINE

Uma realidade já para muitas empresas é a realização de treinamentos corporativos em plataformas EAD. Diversos benefícios são apontados nessa modalidade, como maior frequência de participação, aumento de produtividade, redução das despesas com deslocamentos, aumento das receitas e satisfação dos colaboradores.

**Sugestões:** EAD SEST SENAT e Sodexo Pass



### REDE SOCIAL INTERNA

Com o objetivo de melhorar a comunicação e a interação entre os próprios colaboradores, diversas empresas estão adotando redes sociais internas, isto é, um perfil totalmente separado para uso estritamente empresarial. Com eles é possível iniciar reuniões em grupo, compartilhamento de arquivos e informações por chats separados de acordo com times ou projetos, criar seu próprio feed de notícias, realizar chamadas de voz e vídeo, e muito mais.

**Sugestões:** Workplace e Slack



### LIVES CORPORATIVAS

Uma maneira encontrada pelas organizações para levar conteúdo ao mercado foi através de transmissões ao vivo (lives) para o seu público alvo, sejam eles clientes, público final ou colaboradores das próprias empresas. Essa ferramenta tem auxiliado na troca de informações geralmente em formatos de vídeo aulas e/ou debates de assuntos pertinentes a sua área de atuação.

**Sugestões:** Canal NTC & Logística no Youtube



WWW

### TELEMEDICINA

Em um momento de grandes incertezas como o atual, muitas empresas estão aderindo a plataformas de telemedicina para os seus colaboradores. Assim, o próprio colaborador consegue de forma gratuita ter orientações em diversas áreas como, por exemplo, psicologia, nutrição, dentre outros;

**Sugestões:** SEST SENAT e Sodexo Pass

### ROBOTIZAÇÃO DE PROCESSOS

Com o avanço da tecnologia está cada dia mais presente nas organizações a automatização de processos, principalmente aqueles considerados repetitivos. Por isso, diversas empresas estão robotizando essas rotinas, na qual o robô criado é totalmente personalizado para realizar de forma ágil qualquer tarefa.

**Sugestões:** Yank Solutions

### PLATAFORMAS DE DIVULGAÇÃO DE FRETES E SERVIÇOS

Diante da transformação digital proporcionada pela internet nas últimas décadas, surgiram plataformas específicas para o transporte rodoviário de cargas. Elas conectam embarcadores, transportadores e caminhoneiros autônomos, que tem acesso aos fretes cadastrados, e também a disponibilidade de parceria para outros serviços logísticos.

**Sugestões:** Flexsas Dynamic Warehouse, Fretebras, TruckPad e CargoX

### BLOCKCHAIN

A tecnologia blockchain criada há mais de 10 anos, porém, recente no mundo transportador rodoviário, possibilita a transação de qualquer informação, arquivo e documento de forma 100% segura e autêntica para fins de comprovação legal. Esqueça os cartórios e tabelionatos para autenticação de documentos, contratos, prova de autenticidade, entre outros serviços, e traga mais agilidade e segurança para o seu negócio e para as suas operações.

**Sugestões:** Blockchain do Transporte – SETCESP e Dautin Blockchain

### CHATBOT

Outra ferramenta que está fazendo bastante sucesso são os Chatbots. Eles são softwares que auxiliam na conversação entre o robô (simulador) e os seres humanos. O principal objetivo deles é responder perguntas básicas e assim eliminar dúvidas básicas dos clientes. Eles são tão personalizados que fazem com que quem esteja do outro lado jamais imagine que esteja conversando com um robô.

**Sugestões:** Zenvia, Movidesk e Zendesk

## CONCLUSÃO

Desde o surgimento da Internet as transformações estão ocorrendo de forma muito intensa dentro das organizações, e para acompanharmos nessa mesma velocidade é importante que estejamos aptos a receber toda essa oferta de tecnologia e saibamos como tirar proveito delas. A situação emergencial atual fez com que muitas empresas despertassem para essa transformação tão necessária, enquanto outras já estão dando passos largos a frente e conseguindo captar oportunidades nesse período.

A palavra do momento é COMPARTILHAMENTO, e quando repartimos nosso conhecimento com os demais, fortalecemos o nosso setor e propiciamos que as empresas possam encontrar caminhos para se adaptarem neste momento. Encontrar dificuldades durante essa trajetória é normal, mas o importante é não desistir meio aos entraves que aparecerem, pois em pouco tempo, quem não estiver conectado com total certeza perderá e muito a sua competitividade no mercado.

Desejamos que as dicas que trouxemos aqui possam de alguma forma ter contribuído para o desenvolvimento dos seus negócios diante das adversidades impostas por esse momento, e lembre-se, somente juntos somos capazes de vencer essa.

Comece as mudanças que você deseja no mundo pela sua empresa!

## **CONTATO**

### **NTC&LOGÍSTICA**

Brasília  
SAS – Quadra 1 – Lotes 3/4  
Bloco “J” – 7º andar – Torre “A” Edifício CNT  
CEP: 70070-010 - Brasília/DF  
Fone - (61)3322-3133

São Paulo  
Rua Orlando Monteiro, 21 - Vila Maria  
CEP - 02121-021 - São Paulo/SP  
Fone - (11) 2632-1500  
Whatsapp - (11) 99215-1576

### **COMJOVEM NACIONAL**

[comjovem@ntc.org.br](mailto:comjovem@ntc.org.br)

### **INSTITUTO COMJOVEM DE DESENVOLVIMENTO MERCADOLÓGICO**

[instituto@ntcelogistica.org.br](mailto:instituto@ntcelogistica.org.br)

